

3. Проведение пропаганды, в т.ч. путём различных конкурсов, где у участников был бы интерес самостоятельно найти причины, убеждающие, что курение – серьёзная психологическая зависимость.



4. Увеличение штрафов за курение, сокращение мест для курения, ограничение торговли



Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения
«Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области»

Всемирный
день без табака



Краткие сведения

31 мая ежегодно отмечается Всемирный день без табака, который был учрежден в 1988 году Всемирной организацией здравоохранения.

Для принятия более эффективных мер для борьбы с курением Российская Федерация в 2008 году присоединилась к Международной Рамочной Конвенции по борьбе с табаком (РКБТ ВОЗ).

В этом году (РКБТ ВОЗ) отметила свою 15-ю годовщину. РКБТ ВОЗ вступила в силу 27 февраля 2005 г.

С 1 июня 2013 года поэтапно вступил в силу и эффективно действует Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».



Всемирный день без табака 2020 г.: ЗАЩИТИТЬ МОЛОДЕЖЬ

В этом году главной темой Всемирного дня станет защита подрастающих поколений с особым акцентом на "защиту молодых граждан от манипуляций со стороны табачной индустрии и профилактику употребления ими табака и никотина".



Как производители табачных и никотиновых изделий манипулируют молодежью?

-Использование в составе табачных и никотиновых изделий ароматических добавок;

-Стильный дизайн и привлекательная форма изделий;

-Продвижение якобы «менее вредных» или «более чистых» альтернатив традиционным сигаретам;

-Стимулирование сбыта табачных и никотиновых изделий в рамках соглашений со знаменитостями/лидерами мнений (например, в Инстаграме) и конкурсов, спонсируемых брендами;

-Маркетинг в часто посещаемых детьми и молодыми людьми магазинах розничной торговли (предоставление магазинам рекламных материалов и торговых витрин);

-Поштучная продажа сигарет и других табачных и никотиновых изделий вблизи школ;

-Скрытая реклама табачной продукции в кинофильмах, телепередачах и онлайн-потоковых трансляциях;

-Размещение в местах, часто посещаемых молодыми людьми, автоматов по продаже сигарет;

-Подача судебных исков, призванных ослабить различные антитабачные нормы и правила.

Меры профилактики табакокурения

- **Активные занятия спортом**



- **Антитабачная реклама повышает осведомленность о рисках для здоровья**

